Utafiti: Mazingira ya biashara Tanzania bado magumu

MWANDISHI

Hyasinta Timothy

WAWEKEZAJI na wafanyabiashara Tanzania wanakabiliwa na changamoto nyingi ambazo zinatokana na mazingira ya biashara kuwa magumu na kushindwa kujiendesha kwa faida.

Ripoti ya nne ya kila mwaka ya mitazamo ya viongozi wa biashara nchini inatoa muhtasari wa mawazo yao juu ya mazingira wezeshi na nafasi ya serikali katika kuhakikisha biashara zinafanywa kwa urahisi.

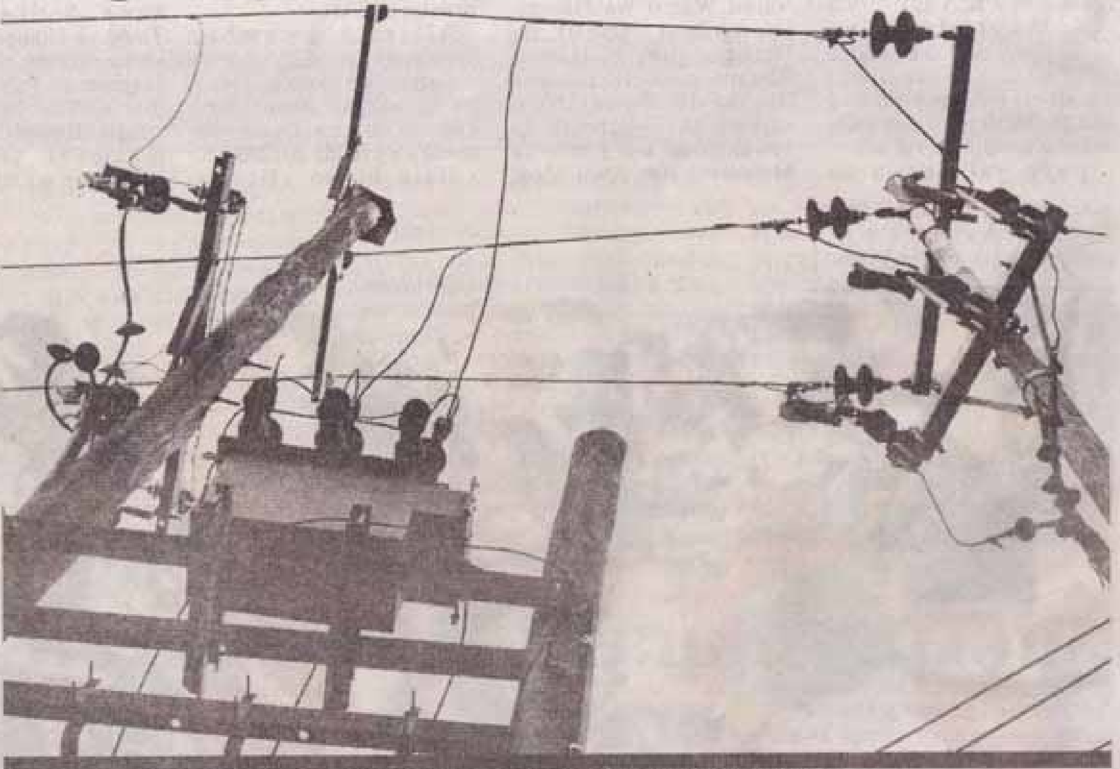
Ripoti hiyo imeandaliwa ili kutoa vidokezo juu ya masuala ya vipaumbele vya kufanyiwa kazi kwa lengo la kuboresha mazingira ya kufanya biashara nchini.

Utafiti wa maoni ya wadau wa biashara juu ya mazingira ya uwekezaji Tanzania uliofanyika 2011 ulibainisha maoni ya wadau wa biashara kuhusu mazingira ya uwekezaji.

Kazi ya kukusanya taarifa za utafiti zilifanywa na Synovate kati ya Juni na Julai, 2011. Majibu yao yalifanyiwa uchambuzi na ripoti iliandikwa na mchambuzi na mtaalam wa masuala ya uchumi, Bw.David Irwin.

Ripoti hiyo iliratibiwa na BEST-AC taasisi ambayo kazi yake ni kuzisaidia taasisi za sekta binafsi (PSOs) kujihusisha katika mazungumzo kati ya sekta binafsi na ya umma kwa lengo la kushawishi mabadiliko katika sera za umma zenye lengo la kuboresha mazingira ya biashara Tanzania.

Utafiti huo unaonesha kuwa



Umeme wa uhakika ni moja ya changamoto kubwa katika biashara nchini.

kutokana na matokeo ya ripoti hiyo kwa lengo la kupunguza urasimu na kuleta mabadiliko.

Bw. Irwin anasema ripoti ya mitazamo ya viongozi wa biashara Tanzania iliangalia kama masuala ambayo yamo ndani ya uwezo wa serikali yanapewa kipaumbele katika kutoa mwanga kwenye maeneo yanayohitaji kufanyiwa mabadiliko.

Pia ripoti hizo zinasaidia kuwasukuma watu wengi kuanzisha biashara au kujihusisha kwenye uchumi wa sekta binafsi unaotegemea zaidi juu ya maoni mengi juu ya pamoja na kufanya mazungumzo katika kuandaa sera na kukubaliana katika kuleta mabadiliko ya kisera, ambayo yatasaidia kuboresha mazingira ya kufanya biashara, na mwishowe kuwa na uwekezaji zaidi, ajira na mapato zaidi ya kodi.

Utamaduni uliojengeka katika

"*Njia nzuri kwa serikali kuelewa mbinu za kutumia kuboresha mazingira wezeshi ya biashara ni kuwa na mazungumzo na mashauriano na sekta binafsi na hasa kutambua na kushughulikia mahitaji ya sekta hiyo katika mambo ya vipaumbele*"

bandari na viwanja vya ndege, barabara, maji na umeme.

Pia umuhimu wa masuala ambayo hayatakiwi kukatiwa kodi yameshuka tangu mwaka 2010, ubora na vyeti vya kuuza nje vituo vya mizani barabarani, utaratibu wa uhamiaji mfumo wa forodha